

Business conference program

	Úterý 28.3.	Středa 29.3.	Čtvrtek 30.3.		Pátek 31.3.
10:00 - 11:15	<p>Rafi Albo:</p> <p><i>Průnik kreativity, dat a technologie... s tiskem.</i></p> <p>CEO & founder SEGRAMARKTING</p>	<p>Rafi Albo:</p> <p><i>Průnik kreativity, dat a technologie... s tiskem.</i></p> <p>CEO & founder SEGRAMARKTING</p>	<p>Rafi Albo:</p> <p><i>Průnik kreativity, dat a technologie... s tiskem.</i></p> <p>CEO & founder SEGRAMARKTING</p>	10:00 - 10:30	<p>Michaël Nieuwesteeg:</p> <p><i>Vhled do úspěšného managementu tiskárny</i></p> <p>Managing Director NVC - Netherlands Packaging Centre</p>
11:30 - 12:00	<p>Shawn Desmarchais:</p> <p><i>Jak nalézt správný poměr mezi konvenčním a digitálním tiskem?</i></p> <p>President Produlith</p>	<p>Jack Willemsz:</p> <p><i>Digitální výroba kelímků, zkušenost z podnikání</i></p> <p>Owner CUPSZ</p>	<p>Phil Edwards:</p> <p><i>Úspěch při tisku krátkých zakázek obalů</i></p> <p>President PrintSure</p>	10:45 - 11:15	<p>Simon Smith:</p> <p><i>Digitální etikety, za hranice běžných služeb</i></p> <p>Managing Director, CS Labels</p>
12:00 - 13:30	Oběd	Oběd	Oběd	11:30 - 12:00	<p>Kevin Karstredt:</p> <p><i>Proměna digitálního tisku z poutavého na přesvědčivý</i></p> <p>CEO Karstedt Partners, LLC</p>
13:30 - 14:00	<p>Speaker TBC</p> <p>Vývoj v obalovém designu</p>	<p>Jan Duffhues:</p> <p><i>Trh obalů a etiket z pohledu značky</i></p> <p>Print Development Manager MARS Europe</p>	<p>Speaker TBC</p> <p>Obalový trh v online světě</p>		
14:00 - 14:45	<p>Rachida Semail:</p> <p><i>Právní odpovědnost ve výrobním řetězci u potravinových obalů</i></p> <p>Partner at Keller and Heckman LLP</p>	<p>Leonie Van Tienen:</p> <p><i>Design potravinových obalů a jeho vliv na online nákup</i></p> <p>Researcher & Lecturer</p>	<p>Niklas Olsson:</p> <p><i>Vývoj evropského trhu etiket</i></p> <p>FINAT</p>		
15:00 - 15:30	<p>Sean Smyth:</p> <p><i>Přechod k digitálnímu tisku z pohledu praxe</i></p> <p>Consultant, Analyst and Journalist</p>	<p>Kevin Karstredt:</p> <p><i>Proměna digitálního tisku z poutavého na přesvědčivý</i></p> <p>CEO Karstedt Partners, LLC</p>	<p>Sean Smyth:</p> <p><i>Přechod k digitálnímu tisku z pohledu praxe</i></p> <p>Consultant, Analyst and Journalist</p>		
16:15 - 16:45	Odpolední program	Odpolední program	Odpolední program		